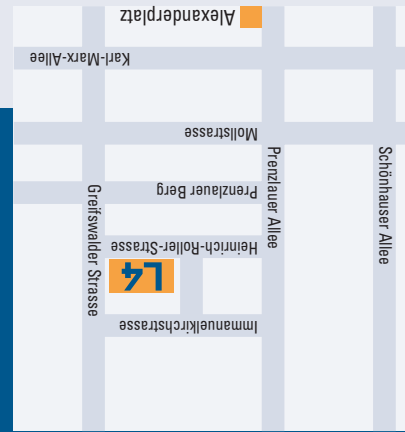




dmv  
D21  
Interface  
newmedia.net

Mitgliedschaften

Heinrich-Roller-Str. 16/17  
10405 Berlin  
fon 030-44 36 29-29  
fax 030-44 36 29-25  
email info@L4.de  
web www.L4.de



## L4 - Institut für Digitale Kommunikation

Academy und Services



## Lernen für den Erfolg Design - Medien - Content - Management

L4 - Unser Name steht seit über acht Jahren für zukunftsweisende Aus- und Weiterbildungen in der Medien- und IT-Branche. 1996 sind wir sehr erfolgreich mit dem Studiengang zum Mediendesigner an den Start gegangen. Seither haben wir unsere Ausbildungspalette stetig weiter entwickelt. Wir qualifizieren unsere Studenten heute zu Mediendesignern, Medienbetriebswirten, Video- und Sounddesignern, Musik- und Medienmanagern, Videojournalisten und Gamedesignern. Lust auf kreative Arbeit bringen die Studenten mit, wenn sie ihre Ausbildung bei uns beginnen. Fundiertes Fachwissen, Methodik und Projekterfahrung vermitteln

ihnen dann in zwei Jahren Experten aus der Praxis: Unsere Dozenten kennen ihre Branche und bringen professionelles Know-How aus ihrem Job mit. Die breit gefächerten Lernmodule bilden so das fachliche Grundgerüst, auf dem die Studenten in ihrem späteren Berufsleben erfolgreich aufbauen können.



Neugierig, kreativ,  
jung sucht ...

### ... neue berufliche Herausforderungen nach zwei spannenden Lehrjahren bei L4.

Suchen Sie fitte, kreative, junge Menschen, die selbstständig arbeiten, Verantwortung übernehmen, und im Team so richtig loslegen?

Unsere Absolventen sind gut ausgebildet, projekterfahren und praxiserprobt. Die Pflicht lernen sie in drei Fachsemestern: Notwendige Grundlagen in **Design, Marketing und Software & Technik-Know-How**. Die Kür ist eine Projektarbeit im vierten und letzten Semester. In kleinen Teams bilden unsere Studenten Mini-Agenturen beziehungsweise Produktionsteams und bearbeiten über mehrere Monate ein echtes Kundenprojekt mit allem, was dazugehört: Konzeption, Design, Programmierung & Projektmanagement. Dabei vertiefen sie ihr Wissen in einem Spezialgebiet und lernen ganz nebenbei, wie sie erfolgreich im Team Aufgaben lösen können.

Kommunikationsfähigkeit und Verhandlungsgeschick sind Eigenschaften, die sie von unseren Absolventen genauso erwarten können, wie kreative und professionelle Arbeit an Projekten.

**Überzeugen Sie sich vom kreativen Potenzial unserer Absolventen auf der Abschlusspräsentation der Mediendesigner am Donnerstag, den 29. Juli 2004 im Filmtheater am Friedrichshain um 10.00 Uhr.**

#### Interdisziplinär und praxisnah

L 4 ist eine staatlich anerkannte private Berufsfachschule, die seit acht Jahren junge Menschen für alle Branchen der digitalen Kommunikation qualifiziert. Unser Ausbildungskonzept ist interdisziplinär ausgerichtet und verknüpft kreative, gestalterische Arbeit mit technischem Know-How. Lernmodule sind zum Beispiel:

- Informations- und Screendesign
- Digitales Design
- 3D-Animation
- Programmierung und Content
- Projektmanagement
- Konzeption
- Organisations- und Planungsmethoden

Sich ausprobieren, üben, Fehler machen dürfen: Wie man später im Job seine Frau oder seinen Mann steht, lernt man nicht durch weise Vorträge. Deshalb ist unser didaktisches Konzept ganz auf die Praxis ausgerichtet. Lernen im Team steht bei uns im Mittelpunkt, begleitet von Experten aus der Branche. So sind unsere Absolventen nach zwei spannenden Jahren bei L4 fit für die Praxis und suchen eine Aufgabe, bei der sie ihr frisch erworbenes Know-How sinnvoll einsetzen können. Interessiert?

Ihre Fragen beantwortet gerne Frau Gabi Bock, Sekretariat Studiengänge: [gabi.bock@l-4.de](mailto:gabi.bock@l-4.de).

## Berufspraxis in Projekten

Wünschen Sie sich was!

Im „training on the job“ im vierten Semester lernen unsere Studentinnen und Studenten frei zu schwimmen: Sie führen Kundengespräche, entwickeln eigene Ideen und setzen Kundenwünsche um. Haben Sie auch Wünsche? Brauchen Sie zum Beispiel einen neuen Webauftritt, ein Video oder ein Team, das für Sie das Marketing für Ihr Projekt konzipiert? Unsere Studenten realisieren es für Sie! Ein halbes Jahr haben Sie zum Beispiel in unseren Webdesignern oder Musik- und Medienmanagern in spe eine Mini-Agentur, die ihr Projekt erfolgreich abschließen will. In dieser Zeit werden die Studenten weiter bei uns im Hause betreut und können sich jederzeit Fach-Dozenten als Berater hinzuziehen.

Ihre Kunden finden unsere Studenten überall dort, wo Kreativität und Technik-Know-How gefragt sind. Dabei entstehen preisgekrönte Projekte, wie z.B. [www.quick'n'dirty.de](http://www.quick'n'dirty.de): Bei der ersten virtuellen Girslgroup



kann jeder Internet-Nutzer zum Popstar werden. Die Absolventen überzeugten mit einer piffigen Idee und ihrer professionellen Umsetzung und wurden dafür auf der Popkomm beim e-talents 2001 mit dem **silver award** ausgezeichnet. Eine Auswahl der vielen Referenzprojekte:

- [www.cerclesdesartistes.com](http://www.cerclesdesartistes.com)
- [www.hamlet-x.de](http://www.hamlet-x.de) - für die Volksbühne
- [www.trainingsoffensive.de](http://www.trainingsoffensive.de) - für den gleichnamigen Verein
- [www.werwiewas.de](http://www.werwiewas.de)

Und was ist Ihre Investition? Etwas mehr Zeit für ein Briefing als bei einer herkömmlichen Agentur sollten Sie schon mitbringen. Wenn Sie sich nicht nur als Kunden, sondern auch als Mentor sehen, der ein junges Team auch von Firmenseite auf den richtigen Weg bringt, dann sind Sie bei uns ganz richtig. Arbeitskosten entstehen Ihnen keine.

## Synergien zwischen Kreativität und Technik

## Seminare...

Machen Sie Ihre Mitarbeiter schlau! Seit über acht Jahren steht L 4 für praxisnahes Lehren und Lernen für die Medienbranche. Ihre Mitarbeiter haben die Möglichkeit an unseren offenen Seminaren und Workshops teilzunehmen – oder sie buchen gleich eine komplette Firmenschulung. Dann haben Sie die Wahl, ob die Trainings bei Ihnen vor Ort oder bei uns stattfinden sollen. Mitarbeiter folgender Firmen haben wir zum Beispiel geschult:

- IBM Deutschland GmbH
- Cornelsen Verlag
- RTL
- SAP
- Sony Europe
- BEWAG
- Bundesministerium des Inneren

Den Seminarplan stimmen wir auf Ihre individuellen Weiterbildungsbedürfnisse im Haus ab.

Wir schulen Ihre Mitarbeiter in allen Bereichen der digitalen Medien, von Webproduktion über DVD- oder Videobearbeitung bis CD-Authoring. Themen sind zum Beispiel:

- Adobe After Effects
- FreeHand
- Director 8.5
- Screendesign und Photoshop
- Flash MX 2004
- 3D-Studio Max / autorisierte Einführung

#### Berufsbegleitende Seminare

Regelmäßig bieten wir Wochenend- und Abendkurse an und ermöglichen so auch einzelnen Weiterbildungswilligen berufsbegleitende Seminare. Ob Sie sich zum Webmaster weiterbilden oder sich die neue Flashversion aneignen möchten, 3D oder Premiere lernen wollen – mit nicht mehr als acht Teilnehmern werden Sie von unseren Experten aus der Praxis gut betreut und technisch auf den neusten Stand gebracht.